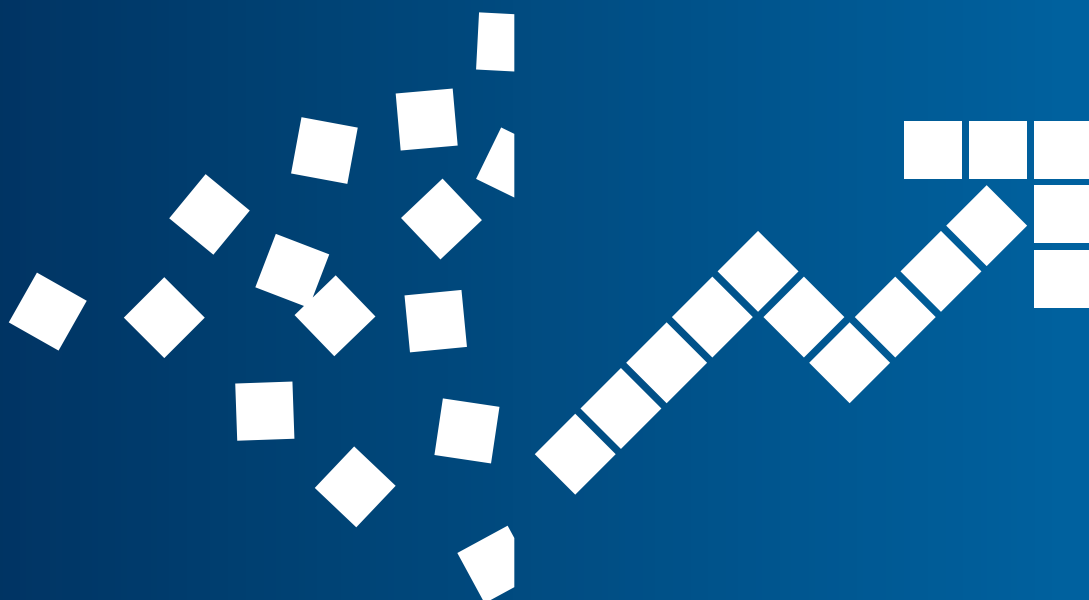


# Weiterbildungen am Institut für Marketing Management

## Benefits für Arbeitgebende



Building Competence. Crossing Borders.

# Neun Benefits für Arbeitgebende

---

1

## **PRAXISNAH**

Fragestellungen aus dem Unternehmensumfeld können direkt im Unterricht eingebracht werden und bei vielen Leistungsnachweisen werden firmenspezifische Problemlösungen erarbeitet.

---

2

## **RICHTIGE WAHL**

Die Wahl des richtigen Weiterbildungsangebots wird durch individuelle Gespräche mit den Interessierten sichergestellt.

---

3

## **ERFAHRUNGSAUSTAUSCH**

Das Studium lebt von Interaktion. Ihre Mitarbeitenden vernetzen sich mit Teilnehmenden und Dozierenden aus unterschiedlichen Branchen, was den Austausch über Best Practices fördert.

---

4

## **MODULARITÄT**

Durch den modularen Aufbau unserer Angebote können Ihre Mitarbeitenden ihre Weiterbildung zeitlich flexibel gestalten.

---

5

## **WISSENSTRANSFER**

Das neu erlangte Wissen wird direkt und kontinuierlich in den Berufsalltag transferiert. Ein enges Betreuungsverhältnis und eine individuelle Begleitung helfen dabei.

---

6

## **VEREINBARKEIT MIT DEM BERUF**

Die Weiterbildungen finden berufsbegleitend statt und beinhalten neben synchronem Unterricht digitale Elemente, die ortsunabhängig und zeitlich flexibel absolviert werden können. Die Abwesenheiten Ihrer Mitarbeitenden werden minimiert.

---

7

## **WISSENSCHAFTLICHE ERKENNTNISSE**

Ihre Mitarbeitenden erhalten Zugang zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und weiteren Insights der Hochschule.

---

8

## **SICHTBARKEIT**

Ihre Mitarbeitenden repräsentieren das Unternehmen und machen es sichtbar als Arbeitgeber und potenzieller Kooperationspartner.

---

9

## **RETURN ON INVESTMENT**

Die Absolvent:innen unserer Weiterbildungen sind in der Lage, bessere Marketingentscheide zu treffen. Nachweislich verbessern sich dadurch Arbeitsprozesse und Kundenzufriedenheit. Das zahlt sich für Ihr Unternehmen aus.

---

# Weiterbildungen am IMM

## Finden Sie den für Ihre Mitarbeitenden passenden Abschluss

### EXECUTIVE MASTER

Der ExM ist eine Management- und Leadership-Weiterbildung mit einem fachspezifischen Fokus. Er richtet sich an Personen mit umfassender Berufs- und Führungserfahrung.

### MASTER OF ADVANCED STUDIES

Der MAS richtet sich an Personen mit einigen Jahren Berufserfahrung, die eine vertiefte und spezialisierte Weiterbildung machen möchten. Der MAS setzt sich aus vier CAS und einer Masterarbeit zusammen.

### CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

Der CAS bildet während eines Semesters berufsbegleitend im gewählten Marketingbereich weiter. Der Unterricht findet in der Regel jeden zweiten Freitag und Samstag statt.

### WEITERE INFORMATIONEN

#### Prof. Dr. Frank Hannich

Institut für Marketing Management  
Theaterstrasse 17  
8400 Winterthur  
Telefon +41 58 934 68 65  
[frank.hannich@zhaw.ch](mailto:frank.hannich@zhaw.ch)

**Informieren  
Sie sich online über  
unsere Angebote**

>>> [www.zhaw.ch/imm/weiterbildung](http://www.zhaw.ch/imm/weiterbildung)



## Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management der ZHAW School of Management and Law (SML) ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Customer Management & E-Commerce, Product Management, Behavioral Insights & Pricing, Customer Experience & Service Design, Communication & Branding, Digital Marketing & Marketing Technology sowie Circular Economy Marketing. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird.

>>> [www.zhaw.ch/imm](http://www.zhaw.ch/imm)

### MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Mit diesen Weiterbildungen erhalten Sie Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> [www.zhaw.ch/imm/community](http://www.zhaw.ch/imm/community)



## School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)

